

## 8 de Mayo – Día Internacional del Comercio Justo

El Comercio Justo es una reacción a las actuales reglas de juego del comercio internacional, consideradas como injustas. **Para el Comercio Justo el gran desafío de los países menos desarrollados pasa más por una redistribución más equitativa de los recursos y de la renta, que por una expansión o globalización de los mercados a nivel mundial.** La globalización implica más de lo mismo: más sobreexplotación de los recursos (la mayor parte de estos destinada a pagar la deuda externa) y más exportaciones sobre la base de un ajuste estructural de sus economías que penaliza el mercado interno. En verdad, **la cuestión más importante a lograr es la redistribución, que los beneficios queden mayoritariamente en manos de los productores, que la transformación produzca un impacto social dentro de las economías locales.**

Podemos definir el Comercio Justo como un sistema alternativo de comercialización. El Comercio Justo conecta organizaciones –ONGS o empresas sociales no lucrativas- de países desarrollados con organizaciones de pequeños productores del Sur (Asia, África y Latinoamérica), se trata de implementar un acompañamiento social y comercial con el objetivo de lograr su inserción en los mercados en condiciones justas, bajo los siguientes criterios éticos y sociales,

### Para los productores:

- Estructuras organizativas abiertas, transparentes, participativas y democráticas;
- Producción respetuosa con el medio ambiente y la cultura de la zona.
- Garantía de condiciones laborales dignas.
- Igualdad de género: igual remuneración y derechos.
- Sin explotación laboral de la infancia.
- Garantía de libre asociación de trabajadores.
- Productos de alta calidad.

### Para IDEAS:

- Transparencia en la gestión comercial y financiera.
- Relación directa “sin intermediarios” con los grupos productores, relaciones de cooperación a largo plazo.
- Pago de un precio justo y digno que cubra los costes reales de producción, garantía de precios mínimos.
- Pago de un sobreprecio para inversiones sociales.
- Prefinanciación de las producciones.
- Programas de asistencia técnica.
- Labor intensa de formación y sensibilización al consumidor.  
Compromiso con el Consumo Responsable.

**Con respecto a los consumidores, nuestra política de comercialización está orientada a la calidad, es decir, no interesa que los productos de Comercio Justo se compren por caridad.** Estos productos deben ser consumidos por la calidad de sus materiales, por su diseño, por su gusto y hasta por su precio. El consumidor final o responsable debe tomar conciencia -de lo cual se le informará puntualmente- de que está comprando un producto que no afecta al medio ambiente, que no conlleva mano de obra barata ni explotación laboral de la infancia.

El consumidor tiene derechos que no siempre ejerce, como saber en que se invierte el dinero que paga por determinado producto, que porcentaje se dedica a publicidad, que porcentaje de su dinero está pagando el envase, que porcentaje de su dinero realmente paga el contenido del envase y que porcentaje llega finalmente a manos del productor. **Es decir, exigir transparencia en el proceso de comercialización.**

En consecuencia, el Comercio Justo es uno de los mecanismos más claros para lograr una redistribución más progresiva a través de la vía comercial, ya que en estos países el comercio exterior está tradicionalmente en manos de unas pocas corporaciones transnacionales, que no generan ningún tipo de beneficio y expolían a las comunidades locales.

**El 7 de Mayo, a las 11:30 hs., se realizará una rueda de prensa en la Sala de Prensa del Ayuntamiento de Córdoba, con la asistencia de D<sup>a</sup>. Ana Morales, Concejal de Juventud y D. Roberto Ballesteros, miembro del Depto. de Cooperación de IDEAS (Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria), para presentar las actividades del Día Internacional del Comercio Justo y hacer un llamamiento a los consumidores responsables de nuestra ciudad para que compartan con nosotros estas actividades.**

**El 8 de Mayo, Día Internacional del Comercio Justo, las aproximadamente 3.500 tiendas europeas festejarán con una "Jornada de Puertas Abiertas".**

**En la tienda Ideas del Mundo Córdoba (cita en la calle Claudio Marcelo, 1) el público asistente podrá degustar gratuitamente productos de alimentación (café, té, cacao, chocolates, frutos secos, galletas, etc.), conocer toda nuestra variedad de productos de artesanía y textil, informarse acerca de los 30 proyectos en 20 países de Asia, África y Latinoamérica con los cuales trabajamos, e interiorizarse acerca de los criterios del Consumo Responsable.**

**En la tienda Ideas del Mundo Toledo (cita en la calle Martín Gamero, 12), el día viernes 7 de mayo a las 19:00 hs. y el sábado 8 de mayo hasta las 14:00 hs., con la presencia de Marcial Huanca, productor cafetalero (Bolivia) y Denis Armando Jiménez Paguaga, productor cafetalero (Nicaragua), el público asistente podrá degustar gratuitamente productos de alimentación (café, té, cacao, chocolates, frutos secos, galletas, etc.), conocer toda nuestra variedad de productos de artesanía y textil, informarse acerca de los 30 proyectos en 20 países de Asia, África y Latinoamérica con los cuales trabajamos, e interiorizarse acerca de la realidad de las cooperativas productoras de Comercio Justo y los criterios del Consumo Responsable.**

**Les esperamos!!**

## IDEAS (Iniciativas De Economía Alternativa y Solidaria)

- Es una empresa social y solidaria, de carácter no lucrativo dedicada a la importación de productos alimenticios y artesanales dentro del marco ético del Comercio Justo y Solidario.
- La red de tiendas asociadas son las Tiendas de la Solidaridad.
- IDEAS realiza labores de sensibilización y educación al desarrollo y programas de asistencia técnica a los grupos productores.
- La actividad de IDEAS está encaminada a favorecer un marco comercial más justo y digno, fomentando un consumo responsable.
- IDEAS es una ONG (Organización No Gubernamental), reconocida como tal por la AECI (Agencia Española de Cooperación Internacional).
- Es una entidad pionera en España en el ámbito del Comercio Justo y Solidario.
- También es miembro de EFTA (Asoc. Europea de Comercio Justo), NEWS (Red Europea de Tiendas del Mundo), Coordinadora estatal de Comercio Justo, REAS (Red de Redes de Economía Solidaria), de RUFAS (Red de Útiles Financieros Alternativos) y de ATTAC-Córdoba.

**Sede Central y Almacén en Córdoba**  
**Avda. Amargacena, Parcela 9 – Nave 7 (Polígono Industrial Amargacena),**  
**14013 Córdoba**  
**Telf: 957 42 90 80**  
**Fax: 957 42 98 45**



**Oficina en Madrid  
Hermanos García Noblejas , 41 bis  
28037 Madrid  
Telf: 91 406 12 96**

**Para más información**

[www.ideas.coop](http://www.ideas.coop)

[info@ideas.coop](mailto:info@ideas.coop)