



SEGUNDO ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE COMERCIO JUSTO Y ECONOMIA SOLIDARIA:

Afirmando buenas prácticas y nuevas estrategias para el desarrollo

**LA HABANA, CUBA
20 al 23 de febrero de 2007**

1. Presentación

Desde hace un cuarto de siglo, se asiste a la aplicación de un modelo económico neoliberal en América Latina y El Caribe, que a nombre de una pretendida mayor eficiencia macroeconómica, ha traído como consecuencia el cierre de empresas, la pérdida de empleos, el agravamiento de la pobreza en los sectores sociales mayoritarios de la población, y una creciente inestabilidad social y política en nuestros países.

Las amplias capas de trabajadores de la ciudad y el campo, las más golpeadas por estas políticas neoliberales, han generado alternativas ante la crisis que experimentan, expresadas en la recuperación de empresas quebradas, la creación de diversas formas de asociación laboral y organizaciones cooperativas, en la activación de sus gremios, y en la solidaridad local vecinal y comunitaria.

En este contexto, la Economía Solidaria ha revelado la capacidad de los sectores populares de mantener y construir procesos y experiencias concretas, que expresan valores y sentidos distintos a los que promueve la economía neoliberal dominante. Estas experiencias, que recuperan la dimensión social de la economía al privilegiar la satisfacción de las necesidades humanas; que buscan incorporar la justicia en los intercambios económicos; que defienden los derechos humanos, haciéndolos concordantes con la actividad económica; que respetan el medio ambiente y la identidad de los pueblos; que fomentan la acción cooperativa para enfrentar los problemas; crecen cada vez más en nuestra región, al igual que en todos los continentes, demostrando que es posible producir, intercambiar y consumir de otro modo.

Paulatinamente, estas experiencias han venido coordinando y articulándose en redes a escala local, subnacional y nacional, lo que ha posibilitado procesos de articulación internacional, como el iniciado en 1997, en Lima, que desembocó, en mayo del 2004, en la creación de la Red Intercontinental de Promoción de la Economía Social y Solidaria – RIPESS (www.ripess.net). De manera concordante, con el propósito de promover el comercio justo Sur- Sur en América Latina, se constituyó en octubre de 2004, en Lima, la Mesa de Coordinación Latinoamericana de Comercio Justo (MCLACJ), espacio de articulación de organizaciones de productores y entidades de promoción de comercio justo, que fue ratificado en Porto Alegre durante el V Foro Social Mundial. Ambas organizaciones impulsaron la realización de un primer encuentro latinoamericano en Cochabamba, en septiembre de 2005, con la finalidad de intercambiar experiencias y elaborar propuestas de trabajo conjunto, así como ampliar la membresía de las redes latinoamericanas en RIPESS.

En el evento de Cochabamba se aprobó una plataforma de acción común, estructurada sobre cuatro ejes: a) comunicación y difusión de la propuesta; b) articulación de experiencias en redes de ámbito local, nacional y regional; c) incidencia política en los organismos públicos nacionales y supranacionales; y d) desarrollo de negocios e intercambios a escala regional. También se aprobó una declaración pública dirigida a los gobernantes de los países integrantes de la Cumbre de Las Américas, reunidos en la ciudad de Mar del Plata en noviembre de 2005, y al movimiento social en general.

A lo largo de este primer año de actuación conjunta, las redes y organizaciones latinoamericanas que venimos participando en RIPESS - Región Latinoamérica, hemos logrado colocar los temas de la economía solidaria y el comercio justo de la región en espacios tales como la agenda social de la Cumbre de Las Américas y en la Cumbre de Los Pueblos, realizados en Mar del Plata en noviembre 2005; el Tercer Encuentro Internacional Globalización de la Solidaridad, efectuado en Dakar en noviembre 2005; el VI Foro Social Mundial, celebrado en Caracas en enero 2006; el Segundo Foro Internacional de Turismo Solidario y Comercio Justo, llevado a cabo en Chiapas en marzo 2006; y el Encuentro de Presidentes del MERCOSUR, que tuvo lugar en Córdoba en julio 2006.

Para continuar profundizando el debate en torno a los logros, los obstáculos y las perspectivas de la economía solidaria, y la contribución que a ella hacen los diferentes agentes de la sociedad, en el encuentro de Cochabamba se acordó realizar el II Encuentro Latinoamericano de Economía Solidaria y Comercio Justo en La Habana - Cuba, del 20 al 23 de febrero de 2007, con la idea-fuerza de afirmar buenas prácticas y nuevas estrategias para el desarrollo.

2. Objetivos

2.1 General

Fortalecer el movimiento de economía solidaria y comercio justo en América Latina y El Caribe con el fin de promover la justicia en el sistema económico y la inclusión de las pequeñas unidades económicas en el desarrollo de la región.

2.2 Específicos

- a. Facilitar un mayor intercambio y eslabonamiento de experiencias de comercio justo y economía solidaria entre los países de América Latina y El Caribe.
- b. Identificar los impactos que tendrán, para la economía solidaria y el movimiento social, los acuerdos de la OMC, la Cumbre de Las Américas, los TLCs y los procesos de integración regional en curso.
- c. Caracterizar las potencialidades y las debilidades de las prácticas de economía solidaria respecto a su mayor posicionamiento en el mercado, la equidad social y de género, las relaciones Norte-Sur y Sur-Sur, y su articulación organizativa y programática.
- d. Analizar las experiencias estatales de promoción de las prácticas de economía solidaria y comercio justo.
- e. Elaborar una agenda común y un plan de acción del movimiento de economía solidaria y comercio justo latinoamericano y caribeño, incluyendo aspectos organizativos, de servicios de desarrollo, y de incidencia política, así como una declaración pública de nivel regional.

3. Organizadores

Los convocantes a este Segundo Encuentro Latinoamericano de Comercio Justo y Economía Solidaria son la Red Intercontinental de Promoción de la Economía Social y Solidaria (RIPESS) – Región Latinoamérica, y la Mesa de Coordinación Latinoamericana de Comercio Justo (MCLACJ). Son anfitriones del evento el Departamento de Desarrollo Económico de la Facultad de Economía de la Universidad de La Habana, y el Centro de Investigaciones de la Economía Mundial (CIEM).

4. Participantes

- Representantes de redes regionales, nacionales y subnacionales de economía solidaria y comercio justo.
- Representantes de experiencias de economía solidaria, comercio justo, agricultura ecológica, consumo ético, turismo eco-social y solidario, trueque y moneda social, desarrollo económico local, entre otras.
- Representantes de movimientos sociales invitados.
- Representantes de instituciones estatales vinculadas al fomento de la economía solidaria y al desarrollo social y económico.
- Representantes de entidades de promoción de la economía solidaria: ONGs, universidades, iglesias, centros de formación, organismos de cooperación técnica y financiera al desarrollo.
- Representantes de organizaciones internacionales de comercio justo y de lucha por la justicia en el comercio.

La meta prevista de participantes es de 200 personas: 50 participantes cubanos y 150 participantes de otros países de América Latina y el Caribe.

5. Desarrollo del evento

Se contemplan tres mecanismos distintos para desarrollar los contenidos programados:

- Los paneles, donde se presentarán los grandes temas vinculados al contexto y a las propuestas transversales de la economía solidaria y el comercio justo.
- Los talleres temáticos, donde se desarrollarán los temas específicos.
- Las plenarias, donde se debatirán propuestas y se tomarán acuerdos en relación a estrategias de intervención, aspectos organizativos y programáticos, y declaraciones de las redes de economía solidaria y comercio justo (RIPESS – Región Latinoamérica y MCLACJ).

Las personas u organizaciones interesadas en presentar ponencias en los paneles y los talleres temáticos que se especifican en el programa, deben enviar su propuesta por escrito, en no más de cuatro páginas, al comité de programa, al siguiente correo electrónico: comitédeprogramalahabana@gmail.com Sólo se aceptarán propuestas de ponencias de personas y organizaciones que respondan a los criterios especificados en el punto 4: Participantes.

El formato de presentación de ponencias contempla: 1) el nombre del panel o taller temático al que se dirige, 2) título de la ponencia, 3) una caracterización del proceso o de la experiencia, 4) un recuento de sus riesgos y oportunidades, o de sus logros y limitaciones, 5) propuestas para el avance de los enfoques o de las prácticas de economía solidaria, 6) breve presentación de la persona que efectuará la exposición, 7) correo electrónico de la persona y/o la organización.

En la selección y programación de ponencias se tomará en cuenta la relevancia del contenido propuesto respecto al tema en discusión, así como un adecuado equilibrio en la representación de países de la región, entre experiencias rurales y urbanas, y en la participación de varones y mujeres como expositores. Ante propuestas de similar calidad, se asumirá como una ventaja la incorporación de un enfoque de género en su elaboración. Los costos de participación de los ponentes que resulten elegidos serán cubiertos por la comisión organizadora del evento.

La fecha límite de presentación de ponencias es el 12 de enero de 2007.

Los ponentes que resulten seleccionados serán contactados por el comité de programa entre el 22 y el 24 de enero de 2007. El programa del encuentro, con los nombres de los respectivos expositores, será comunicado por lo mismos medios usados para la difusión de la convocatoria, en la primera semana de febrero de 2007.

Se elaborará y proporcionará un CD con las ponencias presentadas, un directorio de participantes, y la declaración pública del evento, y se entregará un certificado de participación.

Los participantes en el evento trabajarán mañana y tarde. Está contemplado dedicar horas vespertinas a la visita a cooperativas agrícolas en las proximidades de la ciudad de La Habana. Estas visitas tienen el objetivo de mostrar el significado de solidaridad humana que encierran estas organizaciones, lo que se expresa en sus vínculos con la comunidad, y en su trabajo para sí y para la sociedad, con los consiguientes resultados económicos y sociales exitosos.

Se tiene previsto un acto de inauguración de 90 minutos en la Universidad de la Habana, que incluirá un programa cultural con niños, de media hora de duración. Las sesiones de trabajo se efectuarán en los salones del Capitolio Nacional, ubicado en el centro histórico de La Habana Vieja. La clausura se realizará en este mismo lugar.

6. Inscripciones

Las inscripciones se harán efectivas por vía electrónica, remitiendo el formulario de inscripción que se anexa, con los datos requeridos, hasta el 9 de febrero de 2007 como fecha límite, a las siguientes direcciones electrónicas:

- Universidad de La Habana
Dr. Jesús Cruz
Email: jcruz@fec.uh.cu
Teléfono: 00-53-7-8321996

- Grupo Red de Economía Solidaria del Perú - GRESP
Avenida César Vallejo 335, Lince, Lima - Perú
Telefax: 00-51-1-2216070
Email: gresp@amauta.rcp.net.pe

Los costos de inscripción ascienden a cien dólares americanos (\$100.00) por participante, y cubren gastos de alimentación y materiales. Dicho pago será efectuado en moneda cubana: pesos convertibles cubanos (CUC), durante el registro de los participantes en el evento. Los participantes encontrarán una casa de cambio de moneda extranjera a su arribo en el Aeropuerto de La Habana, así como en los hoteles.

El registro de los participantes debidamente inscritos, y el respectivo pago de la cuota de inscripción, se efectuará el lunes 19 y la mañana del martes 20 de febrero en el Edificio “Enrique José Varona” de la Universidad de La Habana.

7. Información sobre hospedajes

El receptor oficial del evento es la Agencia *Universitur*, de la Escuela de Educación Superior, que ofrece el siguiente paquete turístico, el cual incluye alojamiento durante 7 noches con desayuno a su elección, Transfer IN-OUT, y asistencia personalizada.

Costos por persona, en dólares americanos (a hacerse efectivos en pesos convertibles cubanos):

Hotel	Categoría	Distancia a sede del evento	SGL/CP ¹	SGL/MAP ²	DBL/CP ³	DBL/MAP ⁴
Plaza	4 estrellas	150 metros	527.00	527.00	400.00	501.00
Inglaterra	4 estrellas	150 metros	518.00	619.00	392.00	481.00
Caribbean	3 estrellas	600 metros	273.00	350.00	189.00	265.00
Lincoln	3 estrellas	800 metros	231.00	231.00	181.00	257.00
Universitario	No tiene	3 kilómetros	198.00	250.00	164.00	214.00

Se contará con servicios de fax y telefonía internacional en los hoteles.

Asimismo, en las inmediaciones de los hoteles, se tiene a disposición numerosos bares, cafeterías y restaurantes, que ofrecen servicios gastronómicos variados y de buena calidad, en pesos convertibles cubanos.

Para mayores informaciones sobre hospedajes, contactar con la Agencia *Universitur*, Lic. Amalia Alemán, en los siguientes teléfonos: 00-53-7-8 70 46 67 y 00-53-7-8 70 05 84, o mediante los correos electrónicos que aparecen a continuación.

- Lic. Amalia Alemán, e-mail: amalia@rect.uh.cu
- Lic. Edelys Escobar, e-mail: edelys@rect.uh.cu

¹ SGL/CP: Habitación individual con desayuno incluido.

² SGL/MAP: Habitación individual con desayuno y una comida.

³ DBL/CP: Habitación para dos personas con desayuno incluido.

⁴ DBL/MAP: Habitación para dos personas con desayuno y una comida.

PROGRAMA DEL ENCUENTRO

Martes 20 de febrero

Lugar: Universidad de La Habana

8.30 – 10.00 a.m. Inauguración

Lugar: Salones del Capitolio Nacional

10.30 – 12.00 a.m. Panel:

Balance del contexto internacional, en los planos económico, social y político, desde la perspectiva de la economía solidaria.

12.00 – 1.30 p.m. Talleres temáticos simultáneos:

- Resultados de la Ronda de la OMC de Hong Kong y sus implicaciones para los procesos de integración subregional en América Latina y el Caribe.
- Avances e impactos de los TLCs en América Latina.
- El proyecto ALBA y los programas de solidaridad de Venezuela, Bolivia y Cuba con América Latina; así como los dilemas de la CAN, MERCOSUR y la Comunidad Sudamericana de Naciones.
- La Economía Solidaria, una estrategia de las capas trabajadoras para la democratización económica y el desarrollo urbano y rural.

1.30 – 2.30 p.m. ALMUERZO

2.30 – 3.30 p.m. Plenaria de resultados de los talleres temáticos.

3.30 – 5.00 p.m. Panel:

Avances y desafíos del movimiento de economía solidaria y comercio justo en América Latina y El Caribe para la inclusión social, la identidad cultural y la equidad de género.

5.00 - 6.30 p.m. Talleres temáticos simultáneos:

- Experiencias de organización solidaria para el acceso a bienes y servicios.
- Experiencias asociativas de pequeños productores rurales y urbanos para la ampliación productiva y comercial.
- La práctica económica de las comunidades nativas y el respeto a la diversidad cultural.
- Aportes y retos de los emprendimientos de economía solidaria a la equidad de género.

6.30 – 7.30 p.m. Plenaria de resultados de los talleres temáticos.

Miércoles 21 de febrero

Lugar: Salones del Capitolio Nacional

8.30 – 10.00 a.m. Panel:

Experiencias de construcción de mercados locales para el comercio justo y comunitario.

10.00 - 11.30 a.m. Panel:

Relaciones Norte-Sur y Sur- Sur en el comercio justo: retos y perspectivas.

11.30 a.m. – 1.00 p.m. Panel: *El aporte de la economía solidaria al desarrollo local sustentable*

1.00 – 2.00 p.m. ALMUERZO

2.00 – 3.30 p.m. Panel:

Las finanzas solidarias: contribuciones y limitaciones en el acceso a fuentes apropiadas de capital y crédito.

3.30 – 5.00 p.m. Panel:

El turismo solidario como mecanismo de consumo social y ambientalmente responsable, diálogo intercultural y generación de empleo.

5.00 – 8.00 p.m. Visita a Cooperativas

Jueves 22 de febrero

Lugar: Salones del Capitolio Nacional

9.00 – 10.30 a.m. Panel:

El rol del Estado en el reconocimiento y fomento de la economía solidaria y el comercio justo.

10.30 – 12.00 a.m. Talleres temáticos simultáneos:

- Experiencias de concertación Estado – sociedad para la promoción de la economía solidaria.
- Políticas y programas nacionales de promoción de la economía solidaria.
- Estrategias de intervención de gobiernos locales y subnacionales para la promoción de la economía solidaria.

12.00 – 1.00 p.m. Plenaria de resultados de los talleres temáticos.

1.00 – 2.00 p.m. ALMUERZO

2.00 – 3.30 p.m. Panel:

La dinámica Lima – Québec – Dakar – Europa: Construyendo una agenda internacional de la economía social solidaria y fortaleciendo actores para su desarrollo.

3.30 – 5.00 p.m. Talleres temáticos simultáneos:

- Los asuntos y estrategias de intervención prioritaria en América Latina en aspectos de servicios de desarrollo.
- Los asuntos y estrategias de intervención prioritaria en América Latina en aspectos de intermediación de intereses e incidencia política.
- La gobernanza de RIPESS - Región Latinoamérica.

- Puntos de convergencia entre las organizaciones de economía solidaria y los movimientos sociales a nivel latinoamericano.

5.00 – 6.00 p.m. Plenaria de resultados de los talleres temáticos.

Viernes 23 de febrero

Lugar: Salones del Capitolio Nacional

9.00 – 11.00 a.m. Comisiones Simultáneas de Planeamiento:

- Comercio Justo
- Finanzas Solidarias
- Turismo Solidario
- Mujeres y acceso a recursos económicos

11.00 a.m. – 1.00 p.m. Plenaria general:

Plan de Acción Conjunta 2007-2008.

1.00 – 2.30 p.m. ALMUERZO

2.30 – 5.30 p.m. Plenaria general:

Aprobación de la declaración pública “La Habana 2007”.

5.30 p.m. Clausura del Encuentro