

**DECLARATION DU MOUVEMENT INTERNATIONAL  
DU COMMERCE EQUITABLE  
XIème CONFERENCE DE LA CNUCED  
SAO PAOLO – JUIN 2004**

On affirme fréquemment que le commerce représente un potentiel pour contribuer positivement au soulagement de la pauvreté et au développement durable, ainsi que pour atteindre les objectifs de développement du Millenium. L'expérience a cependant montré que, s'il n'est pas mis en œuvre d'une façon équitable et responsable, le commerce peut en réalité accentuer la pauvreté et les inégalités, saper le développement durable et la sécurité alimentaire et générer des impacts négatifs sur les cultures locales et sur les ressources naturelles vitales. Le commerce ne doit pas être vu comme une fin en soi, mais comme un moyen au service du développement durable.

Membres et alliés du mouvement international du commerce équitable, nous pensons que, pour contribuer à surmonter les inégalités structurelles du commerce international et des politiques financières, la CNUCED (Conférence des Nations-Unies pour le Commerce et le Développement) doit renforcer sa position en tant qu'agence des Nations-Unies, indépendante des institutions de Bretton Woods. Son centre d'intérêt principal doit être l'évaluation des politiques et la promotion de celles qui permettent de garantir que le commerce contribue bien, dans la pratique, à un développement durable. La CNUCED ne doit pas être transformée en une agence d'assistance technique qui serait destinée à aider les pays en développement à promouvoir les investissements étrangers et à remplir leurs engagements auprès de l'OMC et des autres organisations financières internationales.

A l'occasion de la XIème Conférence de la CNUCED à Sao Paolo (Brésil), nous faisons des propositions concrètes aux gouvernements membres de la CNUCED et aux autres organisations internationales. La mise en œuvre de ces propositions contribuerait grandement à la promotion d'un système global d'échanges qui participe effectivement à la réduction de la pauvreté et au développement durable.

**Présentation du commerce équitable**

Depuis plus de quarante ans, le mouvement du commerce équitable a démontré que le commerce pouvait apporter une contribution significative et durable à l'amélioration de la vie des producteurs et des travailleurs, tout en protégeant les ressources naturelles et l'environnement. A partir de débuts modestes, nous avons transformé ce mouvement en un réseau mondial qui réunit plusieurs centaines de milliers de petits producteurs et de travailleurs de plantations ou d'usines, des milliers d'entreprises commerciales ou de distribution de détail, d'ONG et d'organismes labellisateurs, dans un système organisé de commerce à la portée de dizaines de millions de consommateurs.

Le commerce équitable est un partenariat commercial basé sur le dialogue, la transparence et le respect et qui vise une plus grande équité dans le commerce international. Il contribue au développement durable en offrant de meilleures conditions d'échange aux producteurs marginalisés et aux travailleurs et en garantissant leurs droits, spécialement dans le Sud.

Les organisations de commerce équitable (soutenus par les consommateurs) sont engagés activement dans l'appui aux producteurs, dans la sensibilisation du public et dans des campagnes pour changer les règles et les pratiques du commerce international conventionnel<sup>1</sup>.

Actuellement, la grande majorité des activités économiques n'internalisent pas les coûts de leurs impacts sociaux et environnementaux. Par contraste, le mouvement du commerce équitable considère qu'une des conditions pour que le commerce soit durable et ne crée pas de distorsions de concurrence sur les marchés, est que soient pris en compte la totalité des coûts sociaux, environnementaux et économiques des biens et des services. Alors que beaucoup de gouvernements et d'organismes internationaux parlent de développement durable, les organismes de commerce équitable ont acquis l'expérience de comment en faire une réalité.

Des millions de gens dans 48 pays d'Amérique Latine, d'Afrique et d'Asie bénéficient des relations du commerce équitable. En 2002, le chiffre d'affaire mondial des produits équitables était estimé à plus de 400 millions de dollars US et le marché croit rapidement<sup>2</sup>. Les ventes internationales se sont accrues en 2003 à un taux moyen de 43%, dont 61 % au Royaume Unis, 81 % en France et 400 % en Italie. Aux USA, les ventes de café certifié équitable ont augmenté de 93 % en 2003.

Producteurs, consommateurs et acteurs économiques sont la clef du succès du commerce équitable, mais les gouvernements et les institutions internationales ont aussi un rôle décisif à jouer. Un véritable progrès nécessite que la promotion du commerce équitable soit conduite main dans la main avec des efforts pour surmonter les inégalités structurelles dans le commerce international et les politiques financières. Une reconnaissance du droit à la souveraineté alimentaire, un accès accru aux marchés à des prix rémunérateurs pour les petits producteurs, une stabilité du prix des produits agricoles, un renforcement des zones régionales d'échanges agricoles tout autant que la résolution de la crise de la dette et des crises financières sont quelques unes des questions urgentes qui doivent être traitées.

#### **Les demandes du commerce équitable à la CNUCED**

1° Les producteurs, organisations et acteurs économiques du commerce équitable ont une expérience directe de l'impact de la chute du prix des produits agricoles et ont été au premier plan pour fournir des solutions à travers un appui technique et un prix juste payé aux producteurs. Le commerce équitable est basé sur des principes de participation, de justice et d'équité dans chacune de ses transactions courantes. Dans le but d'aider à résoudre les inégalités structurelles prévalant dans le système du commerce international, nous appelons les gouvernements membres de la CNUCED à :

---

<sup>1</sup> Définition du commerce équitable de FINE, constitué de Fairtrade Labelling Organisations International (FLO – I), la Fédération Internationale du Commerce Alternatif (IFAT), le Réseau Européen des Magasins du Monde (News!) et l'Association Européenne du Commerce Equitable (EFTA). Le commerce équitable est mis en œuvre sur la base d'un ensemble de critères, y compris l'exigence d'un prix minimum qui couvre au moins les coûts de production et le coût de la vie, entre autres éléments. Consultez le site [www.ifat.org](http://www.ifat.org) pour plus d'informations sur les critères du commerce équitable.

<sup>2</sup> Données de FLO-I.

- réaffirmer de rôle et le leadership de la CNUCED dans la création et la gestion de mécanismes multilatéraux qui permettront de réguler les marchés internationaux des produits agricoles et contribueront à une plus grande stabilité et justice des prix pour les paysans, qui représentent plus de la moitié de la population mondiale ;
- promouvoir le droit de tous les pays, notamment les plus pauvres, à assurer leur souveraineté alimentaire et à protéger et appuyer les groupes de producteurs et les secteurs économiques vulnérables ou émergents ;
- Promouvoir la coopération Sud /Sud, spécialement dans le secteur des technologies de l'information et des biotechnologies, dans le but de combler la fracture informationnelle et numérique ;
- garantir que les organisations de la société civile et les groupes de producteurs soient pleinement impliqués dans l'établissement et la mise en place de tels mécanismes.

2° En tant que mouvement impliqué dans l'appui aux producteurs marginalisés et aux travailleurs du Sud, nous appelons les gouvernement membres de la CNUCED à :

- conduire une recherche sur l'impact du commerce conventionnel (politique commerciale et activité des entreprises), ainsi que sur l'impact du commerce équitable sur les groupes pauvres et marginalisés du Sud ;
- aborder l'impact des accords commerciaux régionaux et bilatéraux sur les petits producteurs et les groupes pauvres et marginalisés du Sud ;
- renforcer la participation des petites et des moyennes entreprises aux processus d'élaboration des politiques, en leur apportant un appui pour consolider leurs capacités et leur permettre de construire des alliances et des coalitions régionales ;
- appuyer la création de micro-crédits pour les producteurs et de programmes de garanties de prêts, ainsi que de services d'appui en matière économique pour les organisations de producteurs ;

3° Le commerce équitable ayant montré qu'il est possible d'utiliser le commerce comme un outil au service d'un développement durable et équitable, nous appelons les gouvernements membres de la CNUCED à prendre en compte l'expérience et les leçons du commerce équitable selon les axes suivants :

- concevoir des programmes afin d'intégrer le commerce équitable dans les activités en cours à la CNUCED, afin d'améliorer l'accès des producteurs à des programmes de certification, à l'information, à l'assistance technique et aux marchés du commerce équitable au Nord ;
- sensibiliser ses membres, aussi du Nord que du Sud, quant aux perspectives économiques et d'accès au marché que le commerce équitable engendre ;
- encourager et développer des partenariats avec le secteur privé, la société civile et les groupes de producteurs qui promeuvent des pratiques d'achats éthiques et l'éducation au commerce équitable du consommateur ;
- reconnaître la définition du commerce équitable établie par le mouvement lui-même ;
- implanter et promouvoir le commerce équitable et autres programmes d'achats éthiques dans les services de la CNUCED et au sein des gouvernements membres et autres agences de l'ONU.

## Organization

Asociación de Empres

Association for Better

Association Romande

Association for Better

Base

BMPCI

Brot für die Welt

Candela Peru

CECAOT - Bolivia

Central Interegional de

Central Piurana de Ca

Centro canadiense de

Centro Maqui Manach

GWSFT

IDEAS-Comercio Justo

| Institute for Agriculture

IFAT

Instituto Arte Sustentado

| International Institute for

Junta Nacional del Comercio

Karnataka Growers Federation

Koperattiva Kummerse

La Central de Cooperativas

Made by Hand

Max Havelaar

NEPALI BAZARO

| Network of Entrepreneurs